

Bilancio Sociale TRAM TRAVEL FOR ACTION AND MEMORY COOPERATIVA SOCIALE 2022

Bilancio sociale predisposto al fine di realizzare, a pag. 4, l'articolo 10 della Legge n. 48/2017

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello fornito di legge n. 48/2017 (art. 10, comma 4-bis)

Luigi Russo

Parte introduttiva

Introduzione

Nel corso dell'anno 2022, la cooperativa TRAM, a seguito del riscontro da parte del Dipartimento per le politiche giovanili e il servizio civile Universale ha firmato l'avvio delle attività progettuali relative al Bando Fermenti 2019, proceduto alla stipula di fideiussione assicurativa al fine di ricevere la I Tranche di finanziamento. Coerentemente con l'avvio attività, la Cooperativa ha commissionato l'elaborazione del Sito Web, avviato l'elaborazione di percorsi didattici sulla città di Napoli, provincia di Caserta e provincia di Salerno e l'elaborazione di percorsi laboratoriali sui Beni Confiscati alle mafie, Tutela Ambientale e lotta alle mafie. Nel Luglio 2022, a 5 mesi dall'avvio delle attività progettuali, perviene la I Tranche di Finanziamento e predispone la necessaria modifica di budget al fine di aggiornare il piano di attività, in attesa che il Dipartimento per le politiche giovanili e il servizio civile predisponga la modulistica necessaria alla rendicontazione delle attività, senza la quale risulta impervio programmare il flusso di cassa e scadenziario delle attività. Il giorno 21/09/2022, viene pubblicata la suddetta modulistica. Nel contempo, la Cooperativa ha svolto un ruolo di supporto e coordinamento nei confronti di Libera Contro le Mafie per l'organizzazione del 21 Marzo, Giornata della memoria e dell'impegno in ricordo delle vittime innocenti delle mafie, che nell'edizione 2022 si è tenuta in presenza a Napoli coinvolgendo centinaia di istituti scolastici provenienti da tutta la Regione Campania e 70.000 persone.

La lettera del Presidente

Nel corso dell'anno 2022 la Cooperativa ha avuto modo di entrare nel merito della propria attività, avviando le attività progettuali del Bando Fermenti e avviando fruttuose collaborazioni con partner commerciali e associativi.

Nota metodologica

Il bilancio sociale ha lo scopo di presentare agli stakeholders un quadro complessivo dei risultati e dell'andamento della Cooperativa e di aumentare la possibilità di scelta e di valutazione, attraverso le informazioni contenute nel documento, ed è redatto secondo i seguenti principi:

Neutralità: l'informazione non deve essere subordinata a specifici interessi;

Prudenza: gli eventi devono essere descritti senza sopravvalutare le caratteristiche proprie della Cooperativa;

Comparabilità: i dati devono essere misurabili per poter verificare l'andamento della gestione rispetto agli anni precedenti;

Chiarezza espositiva: al fine di rendere il più possibile comprensibili le informazioni contenute;

Attendibilità e veridicità: la rappresentazione della gestione aziendale deve essere corrispondente alle realtà.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

TRAM TRAVEL FOR ACTION AND MEMORY COOPERATIVA SOCIALE

Partita IVA

09530691212

Codice Fiscale

09530691212

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Settore Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

2020

Associazione di rappresentanza



Associazione di rappresentanza: Altro

Reti

Libera Contro le Mafie

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

m) Servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore

Tipologia attività

d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

Tipologia attività

e) Interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi

Tipologia attività

f) Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni

Tipologia attività

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

Descrizione attività svolta

La Cooperativa si è occupata di percorsi di formazione per studenti relativi alla memoria delle vittime innocenti delle mafie e legalità.

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Servizio di pre-post scuola, Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

TRAM agisce principalmente nel contesto di Napoli, una città con un contesto socio-economico complesso e variegato. La città è un importante centro commerciale e culturale del sud Italia, con una forte economia basata sulla produzione di beni e servizi, una forte presenza di PMI e un settore turistico in crescita. Tuttavia, Napoli affronta anche alcune sfide socio-economiche, come la disoccupazione, la povertà e la criminalità organizzata. La cooperativa che opera in questo contesto deve tener conto di queste dinamiche e tendenze per pianificare e sviluppare le proprie attività in modo efficace e responsabile moltiplicando le sinergie con Enti del Terzo Settore, Cooperative Sociali, Beni Confiscati, istituzioni impegnate nell'ambito della promozione di comportamenti virtuosi.

Regioni

Campania



Province

Napoli

Sede Legale

Indirizzo

Via del Fiumicello 7

C.A.P.

80142

Regione

Campania

Provincia

Napoli

Comune

Napoli

Telefono

3406851255

Fax

00000000

Email

tramcooperativa@gmail.com

Sito Web

www.tramcooperativa.it

Sede Operativa

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

Dalle esperienze di impegno sociale giovanile che riempie di senso la quotidianità partenopea, nel giugno 2020 un team di giovani - dà vita a TRAM - Travel for Action and Memory, una cooperativa sociale che nasce per sviluppare un'idea di turismo sostenibile e responsabile che sappia raccontare e valorizzare i luoghi della Memoria Civile della città. L'obiettivo generale è di costruire un'esperienza di innovazione sociale nella regione Campania, utilizzando la "leva" sociale ed economica del turismo. TRAM offre esperienze di immersione completa nel territorio, proponendo percorsi turistici e didattici che innescano nei viaggiatori una connessione sentimentale col territorio, permettendo di toccare con mano l'unicità storica, culturale e sociale dell'ambiente attraversato

Ci rivolgiamo a scuole, singoli, gruppi, associazioni.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La nostra filosofia è quella di creare esperienze di turismo responsabile per ricostruire la storia e la memoria delle città, promuovendo dei percorsi capaci di raccontare un tessuto territoriale caratterizzato da grandi contrasti. Una narrazione collettiva e autentica della nostra regione, seguendo quel filo invisibile che unisce cultura, attivismo e memoria.

Il valore sociale della memoria costituisce uno strumento fondamentale per promuovere l'impegno e la consapevolezza civica, mettendo in atto processi di trasformazione e rigenerazione dei territori utilizzando la bellezza come strumento di emancipazione e riscatto per chi li attraversa.

Al contempo si vuole valorizzare l'immenso patrimonio artistico e culturale presente sul territorio Campano, interconnettendo le numerose realtà sociali presenti sul territorio, poli museali, i luoghi di memoria, il circuito artistico-culturale, beni confiscati alle mafie.

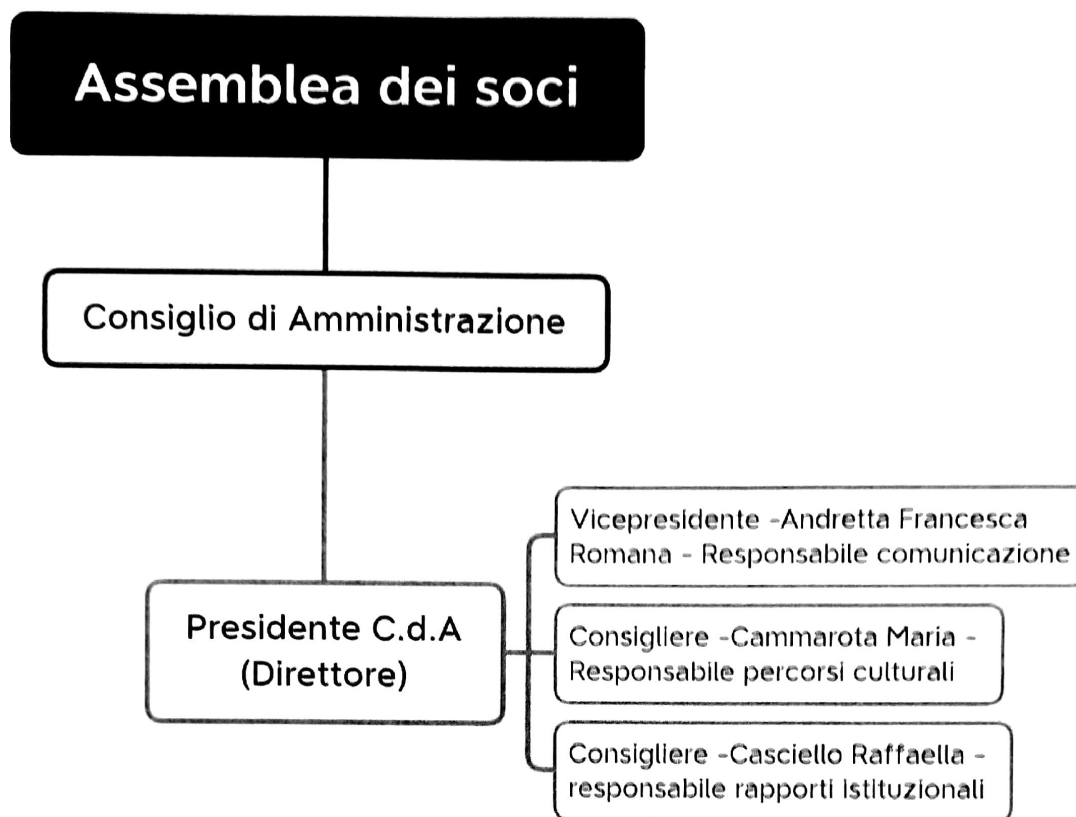
Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Governance

Sistema di governo

La Cooperativa è amministrata da un Consiglio di Amministrazione che consta di n° 4 soci fondatori, e un'assemblea di Soci che ha la medesima composizione.





Presented with xmind

Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

Responsabilità e composizione del sistema di governo

- Bianco Lorenzo - Responsabile Amministrazione Interna
- Andretta Francesca Romana - Responsabile comunicazione
- Cammarota Maria - Responsabile percorsi culturali
- Casciello Raffaella - responsabile rapporti istituzionali

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Lorenzo Bianco	Presidente del Consiglio di Amministrazione	24-06-2020	tre esercizi
Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Francesca Romana Andretta	Vice presidente del consiglio di amministrazione	24-06-2020	tre esercizi

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

Lorenzo Bianco

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del Presidente

1

Consiglio di amministrazione

Inserire i dati richiesti

4

Durata Mandato (Anni)

3

N.° componenti persone fisiche

4

Maschi

1

Totale Maschi

%25.00

Femmine

3

Totale Femmine

%75.00

fino a 40 anni

4

Totale fino a 40 anni

%100.00

Nazionalità italiana

4

Totale Nazionalità Italiana

%100.00

Partecipazione

Vita associativa

La vita associativa delle Cooperativa si è svolta regolarmente al fine di perseguire le attività in corso e attuare gli scopi statutari.

Numero aventi diritto di voto

4

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

6

Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

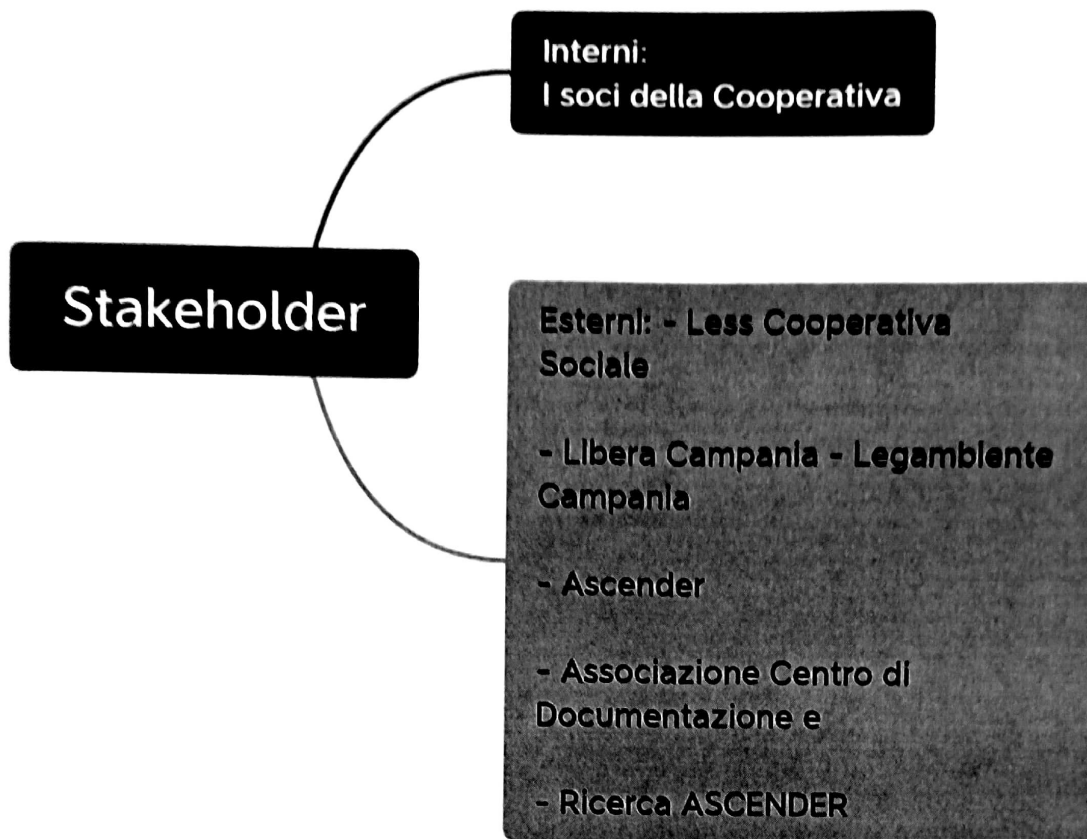
Stakeholder Interni: I soci della Cooperativa

Stakeholder Esterni:

- Less Cooperativa Sociale
- Libera Campania - Legambiente Campania
- Ascender
- Associazione Centro di Documentazione e Ricerca ASCENDER

Immagine





Presented with xmind

Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Ogni socio sottoscrive una quota di Euro 25,00 (venticinque/00) e ha diritto a partecipare alla vita associativa della Cooperativa e beneficiare di quanto previsto dallo statuto vigente.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari	4
Soci partecipazione cooperativa	4

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori

3

Soci svantaggiati

0

Soci persone giuridiche

0

Focus Soci persone fisiche

Genere

Maschi

1

%25

Femmine

3

%75

Totale

4.00

Età

fino a 40 anni

4

%100.00

Totale

4.00

Nazionalità

Nazionalità Italiana

4

%100.00

Totale

4.00

Studi

Laurea

2

%50.00

Scuola media superiore

2

%50.00

Totale

4.00

Anzianità associativa



da 0 a 5 anni

4

%100.00

da 6 a 10 anni

0

%0.00

da 11 a 20 anni

0

%0.00

oltre 20 anni

0

%0.00

Totale

4.00

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Welfare aziendale

Numero Occupati

3

Occupati soci e non soci



occupati soci maschi	occupati soci femmine	
1	2	
		Totale
		3.00

occupati non soci maschi	occupati non soci femmine	
0	0	
occupati soci fino ai 40 anni	occupati soci da 41 a 60 anni	occupati soci oltre 60 anni
0	0	0
3		
		Totale
		3.00

occupati NON soci fino ai 40 anni	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni	occupati NON soci oltre i 60 anni
0	0	0
		Totale

Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore
1	2	0
Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo	
0	0	
		Totale
		3.00

Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore
0	0	0
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo	
0	0	
		Totale

Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non Italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea
3	0	0
		Totale
		3.00

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea
0	0	0

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)



Volontari Svantaggiati Maschi 0	Volontari Svantaggiati Femmine 0	Volontari NON Svantaggiati Maschi 0	Volontari NON Svantaggiati Femmine 0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
Tirocinanti Svantaggiati Maschi 0	Tirocinanti Svantaggiati Femmine 0	Tirocinanti NON Svantaggiati Maschi 0	Tirocinanti NON Svantaggiati Femmine 0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno 0	% 0.00
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time 3	% 33.33
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno 0	% 0.00
Dipendenti a tempo determinato e a part time 1	% 11.11
Collaboratori continuative 0	% 0.00
Lavoratori autonomi 5	% 55.56
Altre tipologie di contratto 0	% 0.00
Totale 9.00	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima 3895	Retribuzione annua lorda massima 5853	Rapporto 1.50
---	--	------------------



Nominativo	Tipologia	Importo
Lorenzo Bianco	retribuzioni	3895
Nominativo	Tipologia	Importo
Maria Cammarota	retribuzioni	3895
Nominativo	Tipologia	Importo
Francesca Romana Andretta	retribuzioni	5853

Dirigenti

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali	Numero volontari che hanno usufruito del rimborso
0	0

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)	Organico medio al 31/12 (C)
3	1.2
	Rapporto % turnover
	%250

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione	Rapporto
70	3	23

Feedback ricevuti dai partecipanti

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Lorenzo Bianco

Descrizione

Attività presidiate ex attività di Interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

Andamento occupati nel 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)	Media occupati (anno -2)
3	0	0

Rapporto con la collettività

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

La Cooperativa ha all'attivo 1 progetto con la Pubblica Amministrazione.

Ambito attività svolta

Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)

Descrizione attività svolta

"Città (in)Visibili - alla scoperta dei luoghi della Memoria e dell'Impegno Civile"

Denominazione P.A. coinvolta

La Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le politiche giovanili e il Servizio civile universale

Impatti ambientali

La cooperativa non opera in un ambito che sviluppa un impatto ambientale tale da essere preso in considerazione. Di contro, la Cooperativa è impegnata nella promozione di attività di Rigenerazione Urbana.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio



Dati da Bilancio economico

Fatturato	€8.887,00
Attivo patrimoniale	€25.682,00
Patrimonio proprio	€11.229,00
Utile di esercizio	€6.591,00

Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione 39059	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1) 5656	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2) 4000
--	--	--

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	19636	% 50.27
Ricavi da aziende profit	1404.57	% 3.60
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	7868.43	% 20.14
Donazioni (compreso 5 per mille)	10150	% 25.99
Totale 39'059.00		

Fatturato per servizio (ex attività di Interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di Interesse sociale con finalità educativa;	8887
Totale	8'887.00

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Lupo Barro

Promozione della memoria delle vittime innocenti della criminalità organizzata, valorizzazione dei luoghi di memoria civile e delle vittime innocenti delle mafie, promozione dei beni culturali e delle realtà sociali presenti sul territorio.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia	Denominazione	Tipologia Attività
Partner	Partnership	Volta all'attuazione degli obiettivi perseguiti nell'ambito del progetto "Città (in)Visibili - alla scoperta dei luoghi della Memoria e dell'Impegno Civile"
Cooperative	Protocollo d'intesa	

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Politiche e strategie

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Gli stakeholder vengono sollecitati e coinvolti attraverso la condivisione di spazi di lavoro, progettazione comune, individuazione di spazi di collaborazione e promozione dell'intersezionalità degli ambiti di intervento

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Innovazione

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

La Cooperativa sta svolgendo attività nell'ambito del Bando Fermenti 2019 con il progetto "Città (in)Visibili - alla scoperta dei luoghi della Memoria e dell'Impegno Civile". Il progetto prevede lo sviluppo e l'attuazione di un'offerta didattica-formativa che coinvolga la memoria delle vittime innocenti della criminalità organizzata e luoghi di interesse naturalistico.

Cooperazione

Il valore cooperativo

La scelta della forma Cooperativa è dovuta alla volontà dei soci fondatori di perseguire l'attività d'impresa come strumento per l'emancipazione e creazione di lavoro, agendo in ambiti di intervento che permettano da un lato lo sviluppo dell'impresa sociale, dall'altro il perseguimento di obiettivi di interesse generale con ricadute sulla collettività.

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Le future rendicontazioni sociali si prefiggono l'obiettivo di integrare al meglio gli indicatori per la valutazione d'impatto sociale.



Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Livello di approfondimento del Bilancio sociale	La Cooperativa si prefigge l'obiettivo di attuare rilevazioni periodiche dei beneficiari intercettate e raccolta del loro feedback.	31-12-2023

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivi di miglioramento strategici

La Cooperativa ha intenzione di dotarsi di un dipartimento di progettazione e ampliare la propria rosa di collaboratori, con l'obiettivo di coinvolgerli anche in compagine sociale e perseguire obiettivi comuni.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Altro	La Cooperativa attuerà momenti di formazione con collaboratori esterni al fine di coinvolgerli nell'elaborazione dell'offerta formativa.	31-12-2023



TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni l'ente sarà tenuto a illustrare le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: • Ragione sociale • C.F. • P.IVA • Forma giuridica • Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 • Descrizione attività svolta • Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) • Adesione a consorzi • Adesione a reti • Adesioni a gruppi • Contesto di riferimento e territori • Regioni • Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: • Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: • Numero e Tipologia soci • Focus Tipologia Soci • Anzianità associativa • Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) • Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) • Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) • Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)



Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (Indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);

quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;

AMBITO: Identità

SEZIONE: Governance

INDICATORE:

- Sistema di governo
- Organigramma
- Responsabilità e composizione del sistema di governo

AMBITO: Identità

SEZIONE: Partecipazione

INDICATORE:

- Vita associativa
- Numero aventi diritto di voto
- N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività

SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci

INDICATORE:

- Vantaggi di essere socio

Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;

AMBITO: Identità

SEZIONE: Mappa degli Stakeholder

INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder

AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale

SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder

INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder

4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti;
Contratto di lavoro applicato ai dipendenti;
Natura delle attività svolte dai volontari;

AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività

SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

INDICATORE:

- Numero Occupati
- Numero di occupati svantaggiati (B, A+B)
- Occupati soci e non soci
- Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B)
- Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati
- Tipologia di contratti di lavoro applicati
- Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Attività di formazione e valorizzazione realizzate;

AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività

SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

INDICATORE:

- Tipologia e ambiti corsi di formazione
- Ore medie di formazione per addetto

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.

AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività

SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

INDICATORE:

- Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ

informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.

AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività

SEZIONE: Qualità dei servizi

INDICATORE:

- Attività e qualità di servizi
- Utenti per tipologia di servizio (A, A+B)
- Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B)

SEZIONE: Impatti sull'attività

INDICATORE:

- Ricadute sull'occupazione territoriale
- Rapporto con la collettività
- Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE: • Obiettivi di miglioramento strategici SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE: • Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi	AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE: • Situazione economica, finanziaria e patrimoniale • Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio • Valore della produzione • Composizione del valore della produzione • Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE: • Buone pratiche • Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE: • Vita associativa • Numero aventi diritto di voto • N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

