

TRAM TRAVEL FOR ACTION AND MEMORY COOPERATIVA SOCIALE BILANCIO SOCIALE 2025

VIAGGIARE, CONOSCERE, RIGENERARE

Turismo responsabile, educazione alla memoria, cittadinanza attiva e lavoro per i territori.

Esercizio chiuso al 31 dicembre 2025

Indice

- 1. Nota metodologica
- 2. Identità della cooperativa
- 3. Governance e base sociale
- 4. Le persone che lavorano con TRAM
- 5. Attività, progetti e risultati del 2025
- 6. Rete e portatori di interesse
- 7. Situazione economica e finanziaria
- 8. Valutazione dell'anno
- 9. Obiettivi e prospettive per il 2026
- 10. Informazioni finali

Il 2025 in sintesi

32 itinerari educativi	1.200 studenti accolti	8 dipendenti
800 studenti – I VELENI DELL'ECOMAFIA	160 adolescenti – OLIVER	80+ participant – Le 4 Stagioni del bene

Gli indicatori si riferiscono ad attività distinte. Non sono sommati in un totale unico, poiché alcuni destinatari potrebbero aver partecipato a più iniziative.

1. Nota metodologica

Il Bilancio sociale 2025 presenta l'identità, l'organizzazione, le attività, i risultati e la situazione economica di TRAM – Travel for Action and Memory Cooperativa Sociale. Il documento è stato redatto secondo principi di trasparenza, completezza, rilevanza, neutralità, comparabilità e verificabilità.

Il periodo di rendicontazione coincide con l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. Le informazioni derivano dal bilancio di esercizio, dalla documentazione progettuale, dalle relazioni finali, dai dati amministrativi e dai registri delle attività disponibili. I risultati futuri e le attività iniziate nel 2026 sono distinti da quanto effettivamente realizzato nel 2025.

La struttura segue le Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore adottate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019.

2. Identità della cooperativa

Informazione	Dato
Denominazione	TRAM – Travel for Action and Memory Cooperativa Sociale
Forma giuridica	Cooperativa sociale di tipo A – impresa sociale
Sede legale	Via Fiumicello a Loreto 7, 80142 Napoli
Codice fiscale e Partita IVA	09530691212
REA	NA – 1038795
RUNTS	Sezione Imprese sociali – repertorio n. 28078, iscrizione 6 aprile 2022
Ambito territoriale	Campania e, per specifici progetti, altre regioni italiane

Missione

TRAM utilizza il viaggio, la memoria e l'incontro con i territori come strumenti educativi e di trasformazione sociale. La cooperativa progetta itinerari di turismo responsabile, percorsi formativi e attività di cittadinanza attiva dedicate alla legalità, alla memoria delle vittime innocenti delle mafie, alla valorizzazione dei beni confiscati e alla rigenerazione delle comunità.

L'azione della cooperativa collega educazione, lavoro e sviluppo locale. Ogni esperienza è costruita per rendere le persone partecipi delle storie, delle risorse e delle responsabilità che attraversano i territori.

Ambiti di intervento

- turismo responsabile e itinerari educative
- educazione alla legalità e alla memoria civile
- contrasto alle ecomafie e cittadinanza ambientale
- rigenerazione urbana e sociale
- orientamento, competenze trasversali e inclusione
- valorizzazione sociale dei beni confiscati
- accompagnamento verso il reinserimento sociale e lavorativo

Adesioni

Nel 2025 TRAM ha aderito ad AITR – Associazione Italiana Turismo Responsabile. Sono proseguite le adesioni a Libera. Associazioni, nomi e numeri contro le mafie APS e a Legacoop.



3. Governance e base sociale

La base sociale

Al 31 dicembre 2025 la cooperativa era composta da 10 soci. Sette soci, pari al 70% della base sociale, hanno contribuito direttamente alle attività attraverso rapporti di lavoro dipendente, prestazioni occasionali o incarichi professionali.

Rapporto con la cooperativa	Soci coinvolti
Contratto di lavoro a tempo determinato	4
Prestazione occasionale	1
Incarico professionale con partita IVA	2
Totale soci coinvolti nelle attività	7

Il rinnovo dell'organo amministrativo

Nel dicembre 2025 la cooperativa ha rinnovato il Consiglio di amministrazione. Il nuovo organo resterà in carica fino al 2029.

Componente	Carica
Maria Luigia d'Angelo	Presidente e legale rappresentante
Emanuela Perillo	Consigliera
Chiara Loffredo	Consigliera

Composizione precedente

Prima del rinnovo, l'organo amministrativo era composto da Maria Luigia d'Angelo, Gigi Cannavacciuolo, Maria Cammarota e Francesca Romana Andretta.

4. Le persone che lavorano con TRAM

Nel corso del 2025 TRAM ha impiegato sette dipendenti con contratto a tempo determinato e part-time. Cinque rapporti erano collegati al progetto “Prodotti Atipici”. Al termine di questa fase progettuale, due lavoratrici hanno proseguito la propria attività nella cooperativa.

8	6	2
dipendenti nel 2025	donne	uomini

Indicatore	Dato 2025
Persone complessivamente retribuite	18
Dipendenti complessivi	8
Contratti a tempo determinato	8
Rapporti part-time	8
Donne	6
Uomini	2
Persone che hanno proseguito dopo Prodotti Atipici	2
Persone complessivamente retribuite	18

Collaborazioni professionali nella rete

Alcuni progetti hanno coinvolto persone appartenenti alla rete di Libera con prestazioni retribuite mediante incarico occasionale o fattura professionale. Per le ore remunerate tali persone sono considerate collaboratrici e collaboratori, non volontari.

LAVORO E CONTINUITÀ

Il 2025 ha mostrato la capacità della cooperativa di generare occupazione attraverso i progetti. La durata dei rapporti resta legata alla disponibilità dei finanziamenti. La continuità lavorativa rappresenta una delle priorità strategiche del 2026.

5. Attività, progetti e risultati del 2025

5.1 Itinerari educativi e turismo responsabile

Tra febbraio e aprile 2025 TRAM ha realizzato 32 itinerari educativi, accogliendo complessivamente 1.200 studentesse e studenti. Le classi sono state accompagnate nella conoscenza dei territori, delle esperienze di antimafia sociale, dei beni confiscati e delle storie di impegno civile.

Mese	Itinerari
Febbraio	4
Marzo	20
Aprile	8
Totale	32



32

itinerari

1.200

studenti accolti

3

mesi di attività

5.2 Prodotti Atipici

Nel 2025 TRAM ha avviato la seconda fase di “Prodotti Atipici”, dedicata alla valorizzazione di Ponticelli attraverso turismo responsabile, contronarrazione e partecipazione giovanile. Il progetto ha sostenuto l’organizzazione della cooperativa e lo sviluppo dell’offerta turistica ed educativa.

La fase ha consentito cinque assunzioni a tempo determinato: due persone socie e tre non socie. Sono stati realizzati tre incontri rivolti ai docenti di 3 province campane, con circa 30 partecipanti per provincia, per un totale di circa 100 docenti. Gli incontri hanno compreso un Tour Day dedicato alla conoscenza diretta della maggior parte degli itinerari proposti da TRAM.



5

nuove assunzioni

3

incontri docenti

100

docenti coinvolti

5.3 OLIVER

Tra gennaio e giugno TRAM ha realizzato i laboratori del progetto “OLIVER – Obiettivo Legalità, Istruzione e Valorizzazione dell’Educazione e della Resilienza”, finanziato dall’Unione europea nell’ambito di Next Generation EU – PNRR M5C3, Investimento 3.

Le attività si sono svolte presso l’Istituto Comprensivo Galliani-Da Vinci di Napoli e hanno coinvolto 8 classi e 160 adolescenti. Sono stati realizzati quattro moduli, articolati in due laboratori da 20 ore ciascuno, per un totale di 160 ore.

Modulo	Contenuto
Competenze non cognitive	Soft skills attraverso la metodologia del Pensiero Politropico
Cittadinanza digitale	Uso consapevole di Internet e dei social
Orientamento	Conoscenza dell’offerta professionale e formativa del territorio
Cittadinanza attiva	Diritti, responsabilità e partecipazione alla comunità

Alle attività hanno contribuito sei soci della cooperativa e tre collaboratori appartenenti alla rete di Libera, retribuiti per le prestazioni svolte.



160

adolescenti

8

classi

160

ore

5.4 I veleni dell'Ecomafia

TRAM ha concluso i laboratori del progetto “I veleni dell'Ecomafia. Come riconoscerli per liberarcene, insieme”, realizzati in Campania e Lombardia. I percorsi hanno affrontato ecomafie, rigenerazione urbana e sociale, memoria delle vittime innocenti e responsabilità individuale e collettiva.

In ciascuno dei dieci istituti sono state coinvolte quattro classi, con dieci ore di attività per classe. Il progetto ha raggiunto complessivamente 800 studentesse e studenti attraverso 400 ore di laboratorio.

10	40	800
istituti	classi	studenti

Regione	Istituti coinvolti
Campania	Liceo F. Severi – Castellammare di Stabia; IPIA M. Niglio – Frattamaggiore; ISIS A. Casanova – Napoli; IISS L. Da Vinci – Napoli; ITI Barsanti – Pomigliano d'Arco; IPSAR U. Tognazzi – Pollena Trocchia; Istituto Gatto – Agropoli
Lombardia	IPIA A. Parma – Saronno; Liceo Classico G. Carducci – Milano; IIS C.A. Dalla Chiesa – Sesto Calende

Il gruppo di lavoro era composto da cinque soci di TRAM e tre collaboratori appartenenti a Libera, remunerati mediante prestazione occasionale o incarico professionale.



5.5 Le 4 Stagioni del bene

Il progetto ha valorizzato l'enogastronomia etica come strumento di memoria, educazione e partecipazione. Quattro eventi hanno collegato beni confiscati, filiere responsabili, cucina, testimonianze e convivialità, coinvolgendo complessivamente oltre 300 persone.

Data	Evento	Luogo
21 giugno	Insieme a tavola: comunità, accoglienza e solidarietà	Fondo agricolo Nicola Nappo, Scafati
20 settembre	La rinascita dei territori: dalla confisca al riscatto	Terre di Don Peppe Diana, Castel Volturno
28 settembre	Il gusto del giusto: sapori e tradizioni per scelte consapevoli	CuciNapoli Est, Ponticelli
10 ottobre	Memorie che nutrono: storie di impegno	Orto sociale del Centro Ciro Colonna, Ponticelli

Le iniziative hanno promosso il consumo consapevole, la memoria delle vittime innocenti, l'uso sociale dei beni confiscati e la partecipazione comunitaria attraverso cooking class, degustazioni, laboratori e racconti.

4 eventi	80+ partecipanti	3 territori campani
--------------------	----------------------------	-------------------------------

5.6 Borghi Aperti – 2 V.I.TE.

Nel 2025 il Comune di Montefusco ha affidato a TRAM le attività dell'intervento "Borghi Aperti", inserito nel progetto "2 V.I.TE. – Visioni per la Valorizzazione strategica Innovativa e per la rigenerazione culturale e sociale del Territorio di Montefusco e i suoi Casali", con il coinvolgimento di Santa Paolina e Torrioni.

Durante l'anno TRAM ha svolto la fase preparatoria: stipula degli accordi, definizione delle collaborazioni e attivazione dei contratti necessari. Le attività rivolte ai destinatari sono state programmate per la fase successiva.

5.7 G.R.O.W.

Nel 2025 TRAM è stata ammessa alla seconda fase di "Organizziamo la speranza", promossa dall'impresa sociale Con i Bambini, con il progetto "G.R.O.W. – Generare Rigenerazione e Opportunità per il Welfare sociale". L'anno ha riguardato esclusivamente il risultato della selezione. Gli incontri di coprogettazione sono iniziati nel gennaio 2026.

5.8 Un Mare di Lavoro!

Nel 2025 TRAM ha ricevuto la conferma dell'approvazione del progetto "Un Mare di Lavoro!", sostenuto da Fondazione Con il Sud nell'ambito del bando "Evado a lavorare". Il progetto, della durata di 36 mesi, è rivolto a 30 giovani in esecuzione penale e mira a favorire formazione e inserimento lavorativo nel settore della cantieristica navale.

TRAM partecipa come partner con responsabilità nell'accompagnamento educativo e psicologico, nella presa in carico individuale e nel laboratorio "A/R – Andata verso se stessi, ritorno verso la comunità". Nel 2025 la cooperativa ha contribuito alla programmazione operativa, al coordinamento con i partner e alla preparazione delle attività. Gli interventi con i beneficiari sono iniziati nel gennaio 2026.

CORRETTA ATTRIBUZIONE TEMPORALE

Per G.R.O.W., Borghi Aperti e Un Mare di Lavoro! il Bilancio sociale rendiconta nel 2025 soltanto le attività preparatorie, gli accordi e i risultati di selezione. I risultati rivolti ai destinatari saranno descritti nel Bilancio sociale 2026.

6. Rete e portatori di interesse

TRAM lavora attraverso alleanze educative, sociali e territoriali. La rete consente di collegare scuole, istituzioni, organizzazioni del Terzo settore, beni confiscati, imprese e comunità locali.

Portatori di interesse	Relazione con TRAM
Soci e lavoratori	Governance, progettazione, gestione e realizzazione delle attività
Studentesse, studenti e docenti	Destinatari e interlocutori dei percorsi educativi e degli itinerari
Scuole	Progettazione e realizzazione di laboratori e visite
Libera	Collaborazione educativa, antimafia sociale e rete territoriale
Comuni e istituzioni	Affidamenti, partenariati e sviluppo locale
Enti finanziatori	Sostegno a progetti educativi, sociali e di inclusione
Beni confiscati e realtà sociali	Luoghi di apprendimento, produzione, memoria e riscatto
Comunità locali	Partecipazione agli eventi e costruzione di nuove narrazioni territoriali

Reti associative

- AITR – Associazione Italiana Turismo Responsabile, nuova adesione 2025
- Libera. Associazioni, nomi e numeri contro le mafie APS
- Legacoop



7. Situazione economica e finanziaria

I dati economici derivano dal bilancio di esercizio definitivo al 31 dicembre 2025. Il valore della produzione è rimasto vicino a quello dell'anno precedente. È cambiata la composizione delle entrate, con una maggiore incidenza dei contributi e una riduzione dei ricavi da prestazioni.

Voce	2025	2024	Variazione
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ 61.256	€ 134.825	-€ 73.569
Contributi e altri proventi	€ 72.209	€ 1.410	+€ 70.799
Valore della produzione	€ 133.465	€ 136.235	-€ 2.770
Costi della produzione	€ 123.357	€ 108.763	+€ 14.594
Costi del personale	€ 32.285	€ 16.354	+€ 15.931
Utile dell'esercizio	€ 6.783	€ 25.180	-€ 18.397
Patrimonio netto	€ 43.562	€ 37.538	+€ 6.024

Lettura dei dati

Il valore della produzione 2025 ammonta a € 133.465, in lieve diminuzione rispetto al 2024. I ricavi da vendite e prestazioni sono pari a € 61.256. I contributi in conto esercizio ammontano a € 59.152 e gli altri ricavi e proventi a € 13.057.

I costi della produzione raggiungono € 123.357. Il costo del personale passa da € 16.354 a € 32.285, coerentemente con l'aumento dell'occupazione generato dai progetti. L'esercizio chiude con un utile di € 6.783 e un patrimonio netto di € 43.562.

€ 133.465

valore della produzione

€ 32.285

costo del personale

€ 6.783

utile

Equilibrio finanziario

Al 31 dicembre 2025 la cooperativa presenta crediti per € 56.826, disponibilità liquide per € 7.557 e debiti a breve termine per € 22.532. Non risultano debiti verso banche. La gestione richiede attenzione alla tempistica degli incassi, poiché una parte rilevante delle risorse prodotte non era ancora stata riscossa alla chiusura dell'esercizio.

UN MODELLO DA RAFFORZARE

La cooperativa ha mantenuto un risultato economico positivo e ha investito maggiormente nel lavoro. La dipendenza dai finanziamenti progettuali e la distanza temporale tra incassi e pagamenti rendono prioritario lo sviluppo di ricavi continuativi da servizi.

8. Valutazione dell'anno

Il risultato più importante

Il 2025 ha confermato la capacità di TRAM di progettare, coordinare e realizzare interventi educativi e sociali articolati, rispettando obiettivi, attività e impegni assunti. La cooperativa ha consolidato le competenze nella gestione dei progetti, nell'accompagnamento dei gruppi e nella costruzione di reti territoriali.

La criticità principale

Le attività e l'occupazione sono rimaste fortemente dipendenti dai finanziamenti progettuali. Questa condizione ha limitato la possibilità di garantire continuità ai rapporti di lavoro e di sviluppare pienamente la componente imprenditoriale della cooperativa.

La direzione del cambiamento

La sfida consiste nel trasformare le competenze maturate nei progetti in servizi continuativi, capaci di produrre risorse economiche, occupazione stabile e valore duraturo per i territori.

9. Obiettivi e prospettive per il 2026

Nel 2026 TRAM intende utilizzare l'affidamento ricevuto dal Comune di Montefusco come leva per garantire continuità a tre posizioni lavorative e rafforzare lo sviluppo imprenditoriale della cooperativa.

Le risorse saranno impegnate nella costruzione e commercializzazione dell'offerta di turismo responsabile, nel consolidamento degli itinerari educativi e nell'avvio dell'attività di agenzia di viaggi e tour operator.

Priorità operative

- garantire continuità a tre posizioni lavorative
- sviluppare prodotti turistici strutturati e commercializzabili
- completare il percorso per operare come agenzia di viaggi e tour operator
- rafforzare le relazioni con scuole, docenti e reti del turismo responsabile
- ridurre progressivamente la dipendenza dai singoli finanziamenti
- trasformare il lavoro progettuale in capacità imprenditoriale stabile

OBIETTIVO 2026

Costruire un equilibrio più solido tra progettazione sociale e attività d'impresa, affinché il turismo responsabile generi continuità lavorativa e sostenga la missione sociale della cooperativa.

10. Informazioni finali

Approvazione e pubblicazione

Il Bilancio sociale 2025 è predisposto per l'approvazione dell'assemblea dei soci congiuntamente alla documentazione relativa all'esercizio. Dopo l'approvazione sarà reso disponibile attraverso i canali istituzionali della cooperativa e depositato secondo gli adempimenti applicabili.

Riferimenti

Contatto	Riferimento
Sede	Via Fiumicello a Loreto 7, 80142 Napoli
E-mail	segreteria@tramcooperativasociale.com
PEC	tram@pec.it
Sito	https://tramcooperativa.it/