
Bilancio sociale 2023

TRAM!

TRAVEL FOR ACTION AND MEMORY

SOMMARIO

1. Premessa
2. Informazioni Generali Sull'ente
3. Presentazione della cooperativa:
Mission, vision e i suoi valori
4. Governance e Organizzazione
5. Mappatura dei principali stakeholder
6. Sviluppo e valorizzazione dei soci
7. Occupazione: sviluppo e valorizzazione
dei lavoratori
8. Obiettivo e attività
9. Politiche per le pari opportunità
10. Politiche Ambientali
11. Provenienza delle risorse economiche
12. Cooperazione e obiettivi di
miglioramento
13. Obiettivi di miglioramento della
rendicontazione sociale
14. Conclusioni e Prospettive Future



PREMESSA

Lo scopo del bilancio sociale è di presentare agli stakeholder un quadro complessivo dei risultati e dell'andamento di TrAM Travel for Action and Memory cooperativa sociale, aumentando la possibilità di scelta e di valutazione attraverso le informazioni contenute nel documento.

Nasce dall'esigenza di rappresentare, dai stakeholder ai/alle propri/e soci/e, l'azione svolta nell'ambito dell'attività mutualistica dell'impresa. Esso mira a spiegare meglio il funzionamento della Cooperativa all'esterno, nonché a verificare con trasparenza i risultati della nostra attività.

I principi di redazione a cui ci siamo ispirati nella stesura del nostro bilancio sociale sono i seguenti:

- **Neutralità:** l'informazione non deve essere subordinata a specifici interessi.
- **Prudenza:** gli eventi devono essere descritti senza sopravvalutare le caratteristiche proprie della Cooperativa.
- **Comparabilità:** i dati devono essere misurabili per poter verificare l'andamento della gestione rispetto agli anni precedenti.
- **Chiarezza espositiva:** al fine di rendere il più possibile comprensibili le informazioni contenute.
- **Attendibilità e veridicità:** la rappresentazione della gestione aziendale deve essere corrispondente alla realtà.

Presentazione della cooperativa: Mission, vision e i suoi valori

TrAM – Travel for Action and Memory è una cooperativa sociale che si occupa di turismo sostenibile e responsabile. TrAM offre esperienze di immersione completa nel territorio, proponendo percorsi turistici e didattici che innescano nei viaggiatori una connessione sentimentale col territorio, permettendo di toccare con mano l'unicità storica, culturale e sociale dell'ambiente attraversato. Oltre all'organizzazione di percorsi di turismo, la cooperativa sociale si occupa anche di attività formative su vari temi interconnessi: dalla tutela ambientale con percorsi di rigenerazione urbana, alla sensibilizzazione sul tema della lotta alla criminalità organizzata con un particolare focus su memoria e impegno raccontando le storie delle vittime innocenti delle mafie e mostrando le esperienze di riscatto sociale che questi tragici eventi hanno causato, alla connessione tra enti del terzo settore e settore scolastico in modo da far conoscere le nuove esperienze sociali presenti sul territorio.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Ragione Sociale	TRAM TRAVEL FOR ACTION AND MEMORY COOPERATIVA SOCIALE
Sede in	Via fiumicello a loreto, 7, 80142, Napoli
Codice Fiscale	09530691212
Numero Rea	1038795
P.I.	09530691212
Capitale Sociale Euro	100 i.v.
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	COOPERATIVA SOCIALE
Settore di attività prevalente (ATECO)	799019
Anno di costituzione	2020
Numero di iscrizione all'albo delle cooperative	C133752
Numero di iscrizione RUNTS	28078
Telefono	328 320 9791
Sito web	https://tramcooperativa.it/
E-mail	segreteria@tramcooperativasociale.com
Pec	tram@pec.it
Aree territoriali di operatività	Principalmente la città metropolitana di Napoli, ma operiamo anche nelle altre province campane.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

La Cooperativa si propone, con spirito mutualistico e senza scopi speculativi, lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio- sanitari ed educativi, di cui all'articolo 1 lettere a) e b) della legge 8 novembre 1991, n. 381. La Società Cooperativa, con riferimento allo scopo sociale, nonché ai requisiti e agli interessi dei soci, ha per oggetto.

Attività sociale:

- attività di formazione, educazione e didattica;
 - la gestione e l'organizzazione di attività di turismo responsabile, sociale e sostenibile;
 - stipulare convenzioni con le scuole di ogni ordine e grado per la promozione di interventi educativi e sociali tesi a sviluppare autonomia e consapevolezza anche attraverso nuove forme di didattica;
 - attività di formazione a distanza ed e-learning;
 - promozione e attuazione di progetti tesi di educazione formale, non formale e informale;
 - promozione e attuazione di progetti educativi tesi a creare processi di educazione permanente;
 - promozione di attività che hanno come obiettivo la rimozione di qualsivoglia ostacolo al libero accesso ai saperi;
 - la creazione di percorsi di orientamento scolastico, universitario, post-universitario e lavorativo;
 - la gestione e l'organizzazione di attività di formazione professionale;
 - servizi di trasporto, anche in qualità di intermediario, tesi a promuovere la mobilità sostenibile ai fini della valorizzazione del territorio;
 - la promozione di percorsi di alternanza scuola-lavoro, anche in qualità di soggetto promotore, tra il mondo della scuola e le imprese;
 - la promozione di attività e di progetti, anche in qualità di consulenza per le imprese, di volontariato aziendale;
 - gestione, organizzazione e progettazione (intesa come attività di supporto alla redazione di progetti) di servizi digitali, in particolare quelli relativi all'accessibilità delle attività turistiche e di valorizzazione dei territori, di strutture adibite ad attività turistica;
 - attività di gestione e valorizzazione di beni artistici, culturali, naturalistici e paesaggistici;
 - stipulare contratti e convenzioni con attività turistiche e alberghiere al fine di promuovere un turismo accessibile;
 - gestione di agenzie turistiche riconosciute;
 - promozione di attività artistiche e culturali;
 - gestione di attività di bar;
-
- attività di gestione e valorizzazione di beni confiscati alla criminalità organizzata e riutilizzati per scopi sociali;
 - attività di gestione e valorizzazione di beni in disuso e da rigenerare per il perseguimento degli scopi statutari;
 - la prestazione di servizi sociali e assistenziali;
 - la prestazione di servizi di accoglienza ed integrazione;
 - reinserimento sociale e lavorativo;
 - attività di assistenza ad anziani e disabili;
 - l'integrazione sociale di soggetti bisognosi di intervento sociale, sia per ragioni d'età, di condizioni personali o familiari ovvero di condizioni socio-economiche e culturali;
 - la progettazione sociale, anche per soggetti terzi;
 - la valutazione degli impatti economici, sociali e ambientali di progetti inerenti attività economiche, sociali ed ambientali;
 - la promozione e l'attuazione del Servizio Civile Nazionale;
 - la promozione e la creazione di reti territoriali tra le scuole, anche al fine di agevolare progetti per il territorio;
 - la promozione e la creazione di reti d'impresa.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

Servizi socio-assistenziali ed educativi "A":

- la gestione di servizi territoriali di assistenza socio-sanitaria ed educativa;
- la gestione e l'organizzazione di assistenza residenziale e semiresidenziale;
- la gestione nell'ambito delle strutture adibite alla somministrazione e preparazione di cibi e bevande;
- la gestione e l'organizzazione di case di cura, cliniche e centri specializzati;
- la gestione di servizi di disponibilità operativa (call center);
- la gestione di attività volte alla pratica di attività sportive;
- la promozione e la gestione di attività ricreative, ludiche e culturali;
- la gestione di centri diurni;
- l'attività di formazione e consulenza professionale;
- la gestione e l'organizzazione di laboratori didattici, artistici, culturali, artigianali e fattorie didattiche;
- la gestione e la progettazione (intesa come attività di supporto alla redazione di progetti) di centri di attività culturale e ricreativa;
- la gestione di servizi territoriali integrati;
- la gestione di attività complementari all'insegnamento;
- l'organizzazione, il coordinamento e la gestione di attività e servizi volti a promuovere inclusione sociale;
- gestione di servizi e strutture di accoglienza;
- organizzazione e gestione di attività e servizi a favore di persone in detenzione o internamento in istituti penitenziari;
- l'organizzazione e la gestione di attività e servizi di contrasto e rimozione di ogni discriminazione;
- la promozione e la gestione di attività e servizi di natura ricreativa, animativa, culturale, formativa ed educativa;
- la gestione e l'organizzazione di corsi, seminari, lezioni, dibattiti, conferenze;
- organizzazione e gestione di attività e servizi consulenza e formazione finalizzata in particolare all'obiettivo della massima inclusione;
- l'organizzazione e la gestione di attività e di servizi socio-sanitari e assistenziali a favore di persone in condizioni di bisogno e di fragilità, anche attraverso l'intervento di assistenti

domiciliari, assistenti familiari e badanti, nonché di ogni attività e servizio volto alla lotta alla povertà e all'esclusione sociale;

- la partecipazione, per conseguire gli scopi sopra enunciati, a procedure pubbliche e private per l'affidamento di servizi e forniture e a qualsiasi altra forma consentita dalle leggi vigenti;
- stipulare contratti e convenzioni con amministrazioni pubbliche e con privati, con strutture convenzioni sanitarie, sociali e culturali pubbliche e private, con enti di formazione pubblici e privati, partecipare ad appalti indetti da soggetti pubblici e privati per assumere servizi inerenti all'oggetto sociale;
- l'ideazione e la gestione particolare di progetti educativo-didattici alla divulgazione culturale e finalizzati all'educazione ambientale, all'educazione motoria e psicomotoria.

Attività culturale:

- l'elaborazione e la realizzazione di progetti culturali e educativi, ricerche, studi e sperimentazioni relative alle problematiche educative, culturali e sociali, a carattere nazionale e internazionale;
- la produzione e la diffusione, a fini didattici e documentaristici o in occasione di manifestazioni socio-culturali, il materiale informativo e documentario;
- attività culturali, ricreative, editoriali, sportive, musicali, teatrali ed audiovisivi;
- gestione e conduzione di circoli, bar, ristoranti, teatri e locali di intrattenimento;
- promozione e gestione dei beni culturali, beni architettonici ed aree archeologiche.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

Attività per il reinserimento socio-lavorativo "B" in collegamento funzionale allo svolgimento delle attività di cui alla precedente lettera provvedere alla organizzazione e gestione in forma stabile ovvero temporanea di una o più attività produttive ritenute opportune per l'inserimento lavorativo dei soci svantaggiati ai sensi dei decreti applicativi della legge 381/1991 e sue modifiche, nell'ambito commerciale, dei settori industriale, agricolo, artigianale, turistico e dei servizi, sia direttamente sia assumendole in convenzione, in appalto o in qualsiasi altra forma consentita dalla legge da enti pubblici e privati, con la possibilità di commercializzare i prodotti così ottenuti in punti vendita al minuto o rivolgendosi alla grande distribuzione, quali per esempio:

- l'organizzazione e la gestione di lavori di pulizia, igienizzazione, sanificazione, disinfestazione, di pulizia, derattizzazione, deblattizzazione e ogni altra attività similare nonché manutenzione presso uffici, condomini, piazzali, strade, magazzini, complessi commerciali e industriali, sia pubblici che privati;
- l'organizzazione e la gestione di lavori di giardinaggio e falciatura sia manuale che meccanizzata, la realizzazione e la manutenzione l'esecuzione di canali, di aree erbose, l'abbattimento di piante, trattamenti su argini, aree erbose e sponde di canali;
- l'organizzazione e la gestione di attività, agricole, zootecniche, forestali, florovivaistiche, di agriturismo, zootecniche, forestali, florovivaistiche, di agriturismo, di fattoria didattica, di apicoltura e di acquacoltura, fattorie sociali;
- l'organizzazione e la gestione di attività di agricoltura sociale (Regolamento 25 novembre 2014, n. 8 in attuazione della legge regionale del 30 marzo 2012 n. 5), vale a dire l'attività agricola svolta per generare benefici inclusivi e promuovere l'inserimento socio-lavorativo di soggetti svantaggiati e a rischio di emarginazione, nonché lo sviluppo e la coesione sociale delle comunità locali svolta dai soggetti di cui all'articolo 3 della Legge regionale, anche in forma associata tra loro, se integrano in modo sostanziale e continuativo nell'attività agricola, l'offerta di servizi attinenti alle politiche sociali per le famiglie, le persone con disabilità fisica e mentale, le persone a rischio di esclusione sociale, concertati con le pubbliche amministrazioni;
- attuazione di politiche attive di inserimento socio-lavorativo di persone appartenenti alle fasce deboli;
- svolgimento di percorsi di inserimento socio-lavorativo di tipo formativo-sociale attraverso tirocini formativi, formazione professionale ed esperienze orientate all'occupazione di soggetti appartenenti alle fasce deboli e più basso potere contrattuale;
- riorganizzazione di reti di prossimità per la cura ed il supporto alla vita di anziani.

Attività agricola e di agricoltura sociale:

- conduzione di fondi agricoli, terreni, aree, fabbricati, locali e fattorie sociali in forza di qualsivoglia titolo giuridico, al fine di adibirli a produzione agricola;
- manipolazione, selezione, raccolta, stoccaggio, trasformazione, confezionamento e commercializzazione delle produzioni agricole e zootecniche;
- attività agrituristica;
- inclusione sociale e inserimento lavorativo in ambito agricolo di soggetti svantaggiati al fine di prevenire il rischio di emarginazione sociale;
- la realizzazione di attività presso le aziende agricole ai sensi degli articoli 21 e 21 bis della legge 26 luglio 1975, n. 354 (Norme sull'ordinamento penitenziario e sull'esecuzione delle misure privative e limitative della libertà) e successive modificazioni ed integrazioni e di altre attività agricole sociali promosse dagli istituti penitenziari;
- lo svolgimento di percorsi di inserimento socio-lavorativi attraverso assunzioni, tirocini e seminari formativi, formazione sul luogo di lavoro ed apprendistato;
- la realizzazione di agriturismi, fattorie didattiche realizzate con l'intervento assistito di animali, orti sociali, frutteti sociali, giardini sociali.

Attività Artigiane:

- attività edilizia, di falegnameria, di carpenteria, di carrozzeria e meccanica, di restauro, di manutenzione ambientale. La Cooperativa potrà compiere tutti gli atti e negozi giuridici necessari o utili alla realizzazione degli scopi sociali;
- potrà assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato. La Cooperativa può ricevere prestiti da soci, finalizzati al raggiungimento dell'oggetto sociale, secondo i criteri ed i limiti fissati dalla legge e dai regolamenti. Le modalità di svolgimento di tale attività sono definite con apposito regolamento approvato con decisione dei soci. È tassativamente vietata la raccolta del risparmio fra il pubblico sotto ogni forma. La cooperativa può aderire ad un gruppo cooperativo paritetico ai sensi dell'articolo 2545-septies del codice civile.

Governance e Organizzazione

Le/i Soci/e formano l'Assemblea che decide le linee guida politiche e programmatiche della Cooperativa. L'Assemblea dei Soci nomina il Consiglio d'Amministrazione.

Il Consiglio d'Amministrazione al suo interno nomina il Presidente, il Vice Presidente e decide le linee guida e programmatiche della cooperativa.

Il Consiglio d'Amministrazione è l'organo con poteri esecutivi, provvede in conformità alla legge e allo statuto alla gestione della società, predispone i regolamenti interni della Cooperativa, la cui approvazione è di competenza dell'assemblea dei soci, redige il bilancio d'esercizio.

Dura in carica tre esercizi sociali, essi scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica e viene nominato dall'Assemblea dei Soci.

Il Presidente è il referente di tutta la base sociale e del personale.

Governance e Organizzazione

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappres entante di persona giuridica - società	Sesso	Data nomina	Presenza in C.d.A. i società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Maria Luigia d'Angelo	No	F	12/06/2023	No	Presidente
Francesca Romana Andretta	No	F	12/06/2023	No	Vicepresidente
Luigi Cannavacciuolo	No	M	12/06/2023	No	Consigliere
Maria Cammarota	No	F	12/06/2023	No	Consigliera

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
4	totale componenti (persone)
1	di cui maschi
3	di cui femmine
0	di cui soci cooperatori lavoratori

Modalità di nomina e durata carica

DALLO STATUTO:

“La cooperativa può essere amministrata da un consiglio di amministrazione composto da tre o più membri, su decisione dei soci in sede di nomina. L'amministrazione della cooperativa può essere affidata anche a soggetti non soci, purché la maggioranza del consiglio di amministrazione sia scelta tra i soci cooperatori. Gli amministratori restano in carica per il periodo determinato dai soci al momento della nomina, comunque non superiore a tre anni. Gli amministratori possono essere rieletti. La cessazione degli amministratori per scadenza del periodo determinato dai soci ha effetto dal momento in cui il nuovo organo amministrativo è stato ricostituito. Qualora non vi abbiano provveduto i soci al momento della nomina, il consiglio di amministrazione elegge fra i suoi membri un presidente.”

N. di CdA/anno + partecipazione media
X Cda in media per anno con la
partecipazione del 100% dei consiglieri.

Mappatura dei principali stakeholder

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Nel 2023 TRAM ha avuto complessivamente 3 lavoratori dipendenti, 1 collaborazione professionale di cui 3 donne under 35 e 1 uomo under 35. Inoltre, ci sono state almeno 4 prestazioni occasionali sempre per giovani under 35.	4
Soci	assemblee e riunioni di coordinamento. Nel 2023 hanno aderito 5 nuovi soci di cui 4 donne e 1 uomo tutte/i under 35. Si sono dimessi come soci/e 2 persone.	5
Finanziatori	Rendicontazione e report periodici. Abbiamo rendicontato e realizzato la maggior parte delle attività finanziate dal bando Fermenti.	2
Clienti/Utenti	somministrazione questionario di qualità e riunioni informative. Abbiamo accolto almeno 300 giovani studenti e studentesse provenienti da tutta Italia.	2
Fornitori	Fatture e/o ricevute	1
Pubblica Amministrazione	nessuna	0
Collettività	attività di animazione territoriale. Nel 2023 abbiamo ufficializzato l'accordo con l'associazione maestri di strada per l'utilizzo degli spazi del centro Ciro Colonna presso il quartiere di Ponticelli supportando la gestione e organizzazione delle attività del progetto Cucinapoli EST che vede il coinvolgimento delle donne del quartiere. Infine, abbiamo realizzato un campo di Estate Liberi che ci ha permesso di realizzare attività in partenariato con ETS del quartiere di Forcella oltre che con il presidio territoriale del Centro storico di Napoli.	4



Sviluppo e valorizzazione dei/delle soci/e

I/Le soci/e sono stati presenti alle assemblee convocate ed hanno espresso partecipazione e interesse per le attività della cooperativa. insieme sono stati delineati gli obiettivi da raggiungere ogni anno e un consuntivo degli obiettivi raggiunti l'anno precedente. alle loro domande il cda ha risposto in modo esaustivo e chiaro creando un clima di fiducia e rispetto reciproco. i/le soci/e sono stati coinvolti in tutti i processi decisionali della cooperativa.

Partecipazione dei soci e modalità per l'anno 2023:

Numero	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
1	soci/e	15/05/2023	3	100	0
2	soci/e	12/06/2023	3	100	0

Consistenza e composizione della base sociale/associativa 2023

NUMERO	TIPOLOGIA SOCI/E
7	Totale soci
2	Soci cooperatori lavoratori
5	Soci cooperatori non lavoratori
6	Socie donne
1	Soci uomini
7	Soci under 35

Obiettivo e attività

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto Sviluppo economico del territorio, capacità di generare valore aggiunto economico, attivazione di risorse economiche "comunitarie" e aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite.

Sono maggiormente due gli ambiti di attività di TRAM cooperativa sociale che producono impatto e sostenibilità economica: le attività di turismo scolastico con il coinvolgimento di scuole campane ed extra regionali e le attività di CuciNAPoli EST.

Nel primo caso, abbiamo accolto più di 300 studentesse e studenti provenienti da tutta Italia portandoli alla scoperta di realtà sociali che lavorano sui nostri territori e realizzando laboratori educativi con strumenti di animazione sociale.

Nel secondo caso, con l'ingresso nel Centro polifunzionale Ciro Colonna, formalizzato nell'autunno 2023, si pone come obiettivo quello di dare lavoro alle donne del quartiere di Ponticelli attraverso le attività della cucina sociale situata all'interno del Centro Ciro Colonna.

Output attività

Gli output delle attività di TrAM dimostrano l'impatto positivo e significativo della cooperativa sul territorio. Attraverso il turismo sostenibile, la formazione e le iniziative comunitarie, TrAM non solo contribuisce allo sviluppo economico locale, ma anche alla crescita sociale e culturale della comunità. La cooperativa continuerà a espandere le sue attività, con l'obiettivo di creare ulteriori opportunità di lavoro, migliorare le competenze locali e promuovere uno sviluppo sostenibile e responsabile.

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

La cooperativa applica a tutte/i le lavoratrici e i lavoratori il CCNL cooperative sociali, adeguando sempre la parte retributiva agli aumenti previsti.

Welfare aziendale

Il welfare aziendale è una componente essenziale della nostra strategia aziendale, e continueremo a investire in iniziative che promuovano il benessere e la crescita dei nostri dipendenti. Siamo convinti che un ambiente di lavoro positivo e inclusivo sia la chiave per il successo sostenibile della nostra cooperativa e per il raggiungimento degli obiettivi comuni.

Politiche per le pari opportunità

TRAM si impegna a rispettare principi quali il riconoscimento e la valorizzazione delle diversità e l'inclusione attiva, ripudiando visioni binaristiche e discriminatorie su identità di genere, orientamento sessuale, etnia, culto o età, e promuovendo l'inserimento di giovani e donne nei ruoli decisionali (Il 90% delle e dei soci/e sono giovani sotto i 35 anni e l'80% sono donne).

La politica di selezione del personale si basa sulle competenze, offrendo opportunità di crescita e sviluppo per ogni socia/o. Promuoviamo iniziative volte a conciliare vita lavorativa e familiare, come orari flessibili e possibilità di lavoro da remoto, rispettando il valore umano e le esigenze di lavoratori/trici.

In qualunque contesto, interno o pubblico, adottiamo un linguaggio inclusivo, con lo scopo di creare un ambiente sicuro per ogni soggettività e con una particolare attenzione verso le buone pratiche antirazziste, antiabiliste e transfemministe di relazione con l'altro/a. Inoltre, anche con le/i partecipanti ai nostri progetti, spesso minori, ci impegniamo ad educare all'intersezionalità come filtro di analisi della realtà, spingendo loro e noi stessi/e, nell'approccio, a tenere sempre conto di contesti e risorse materiali e socio-educative.

Tra le attività svolte c'è la gestione di un cucina sociale a Ponticelli, un quartiere periferico di Napoli, con un'equipe interamente locale e al femminile. Si favorisce l'inserimento lavorativo delle donne del quartiere, con ruoli operativi, di responsabilità e gestione. Sono coinvolte anche donne segnalate dai CAD, per cui ci poniamo come obiettivo non solo quello di supportarle lavorativamente, ma anche di fare un'azione di empowering.

Infine, promuoviamo eventi/workshop sui temi dell'equità, della giustizia sociale e dei diritti umani, spesso in rete con ETS e scuole.

La cooperativa si impegna a monitorare e valutare continuamente le sue politiche per le pari opportunità, per battersi sempre meglio contro ogni tipo di discriminazione.

Politiche Ambientali

La nostra cooperativa si impegna, in maniera prioritaria, a sensibilizzare sul tema della sostenibilità ambientale e a ridurre il proprio impatto con tutte le attività che svolge.

L'idea di turismo consapevole e sostenibile che promuoviamo si basa anche sul rispetto degli ecosistemi e sulla valorizzazione delle risorse naturali locali, e vuole educare il/la turista alla complessità dell'ambiente urbano e alle azioni concrete di tutela che può compiere. Nelle nostre attività formative affrontiamo tematiche quali la biodiversità e la sostenibilità, la lotta alle ecomafie, il nesso fra la cittadinanza attiva e la tutela ambientale, con programmi rivolti a scuole, comunità locali e viaggiatori/trici. Per i nostri percorsi scegliamo mezzi pubblici e passeggiate urbane per ridurre l'impatto ambientale dei trasporti e incoraggiamo i/le viaggiatori/trici a adottare comportamenti ecologicamente responsabili, anche facendo loro conoscere luoghi e realtà che abbracciano gli stessi valori etici.

La cucina sociale gestita a Ponticelli porta avanti pratiche sostenibili, utilizzando ingredienti locali e stagionali, riducendo gli sprechi alimentari e promuovendo una dieta sana ed ecologica.

Attiviamo processi di riqualificazione di aree degradate con interventi che mirano a rafforzare il senso di comunità, educare alla tutela e alla bellezza, e a migliorare la qualità dell'ambiente urbano, prestando attenzione all'impatto dei materiali utilizzati e alla riduzione degli sprechi.

In rete con altre organizzazioni e enti locali, sviluppiamo progetti congiunti di sostenibilità ambientale, come l'organizzazione di eventi e workshop per sensibilizzare la comunità, anche con lo scopo di interconnettere il tema con il dibattito politico e la memoria storica dei territori. La rete ci facilita anche nell'azione di monitoraggio costante delle nostre politiche ambientali, in cui ci impegniamo per assicurare che la sostenibilità rimanga un principio guida in tutte le attività.

Provenienza delle risorse economiche

Per descrivere la dimensione economico finanziaria di TRAM, vogliamo presentare innanzitutto alcuni dati del nostro bilancio per l'esercizio 2023, utili per riflettere sulla nostra situazione ed evoluzione, nonché su alcune prime dimensioni di ricaduta economica sul territorio.

Il valore della produzione rappresenta un primo indice della nostra dimensione economica. Nel 2023 è stato pari a euro 72.955 (euro 39.059 nel 2022) posizionando, quindi, la Cooperativa tra le piccole cooperative sociali.

Stato patrimoniale		
	31-12-2023	31-12-2022
Stato patrimoniale		
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	278	553
II - Immobilizzazioni materiali	2.455	3.157
III - Immobilizzazioni finanziarie	258	258
Totale immobilizzazioni (B)	2.989	3.968
C) Attivo circolante		
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	29.533	1.625
Totale crediti	29.533	1.625
IV - Disponibilità liquide	18.539	19.382
Totale attivo circolante (C)	48.072	21.007
D) Ratei e risconti	-	707
Totale attivo	51.061	25.682
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	175	100
IV - Riserva legale	3.431	1.403
VI - Altre riserve	8.951	3.135
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	(275)	6.591
Totale patrimonio netto	12.282	11.229
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	0	18
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	38.779	13.035
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	1.400
Totale debiti	38.779	14.435
Totale passivo	51.061	25.682

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)
 La cooperativa non prevede attività di raccolta fondi, salvo la possibilità di far partire per il futuro una campagna informativa per la destinazione del 5x1000, condotta tramite sito internet.

Altre informazioni non finanziarie

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? NO

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? NO

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? NO

Cooperazione e obiettivi di miglioramento

Il valore cooperativo di TrAM – Travel for Action and Memory è radicato nei principi cooperativi, nelle pratiche gestionali partecipative e nei benefici tangibili per la comunità. Attraverso il turismo sostenibile, la formazione e le iniziative di rigenerazione urbana, TrAM contribuisce allo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio, migliorando la qualità della vita dei suoi soci e dei residenti. La cooperativa continuerà a perseguire i propri obiettivi con trasparenza, responsabilità e impegno, rafforzando il proprio ruolo di agente di cambiamento positivo per la comunità.

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

La rendicontazione sociale è un processo essenziale per garantire trasparenza, responsabilità e coinvolgimento degli stakeholder nella gestione della cooperativa. Per TrAM – Travel for Action and Memory, migliorare la rendicontazione sociale significa non solo documentare e comunicare in modo più efficace i risultati ottenuti, ma anche rafforzare la fiducia e il dialogo con i soci e la comunità. Di seguito sono delineati gli obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale per TrAM.

1. Migliorare la Qualità e la Completezza delle Informazioni

a. Adozione di Standard Internazionali:

- **Implementazione di GRI Standards:** Utilizzare i Global Reporting Initiative (GRI) Standards per strutturare il bilancio sociale, garantendo un approccio sistematico e riconosciuto a livello internazionale.
- **Benchmarking:** Confrontare le pratiche di rendicontazione di TrAM con quelle di altre cooperative e organizzazioni simili per identificare aree di miglioramento.

b. Ampliamento del Contenuto del Bilancio Sociale:

- **Indicazione di Obiettivi Futuri:** Oltre ai risultati passati, indicare chiaramente gli obiettivi futuri e le strategie per raggiungerli, migliorando la trasparenza e l'accountability.

c. Misurazione dell'Impatto Sociale e Ambientale:

- **Utilizzo di KPI Specifici:** Identificare e monitorare key performance indicators (KPI) specifici per misurare l'impatto sociale e ambientale delle attività di TrAM.
- **Rapporti di Valutazione d'Impatto:** Pubblicare rapporti periodici di valutazione d'impatto, includendo analisi qualitative e quantitative.

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

2. Rafforzare il Coinvolgimento degli Stakeholder

a. Creazione di Forum di Dialogo:

- **Assemblee e Incontri Pubblici:** Organizzare assemblee annuali e incontri pubblici per discutere il bilancio sociale e raccogliere feedback dagli stakeholder.
- **Gruppi di Lavoro Tematici:** Formare gruppi di lavoro tematici con rappresentanti dei diversi stakeholder per discutere specifiche aree di interesse e miglioramento.

b. Processi di Consultazione Continua:

- **Sondaggi e Questionari:** Implementare sondaggi e questionari regolari per raccogliere opinioni e suggerimenti dai soci, dai dipendenti e dalla comunità.
- **Piattaforme Digitali:** Utilizzare piattaforme digitali e social media per facilitare il dialogo continuo e il coinvolgimento attivo degli stakeholder.

c. Trasparenza nelle Decisioni:

- **Reportistica Aperta:** Fornire aggiornamenti regolari e trasparenti sui processi decisionali della cooperativa, inclusi i criteri utilizzati e le ragioni delle scelte fatte.
- **Accesso ai Documenti:** Assicurare che i documenti chiave, come verbali delle assemblee e bilanci, siano facilmente accessibili ai soci e agli stakeholder.

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

3. Migliorare la Comunicazione e la Diffusione

a. Diversificazione dei Canali di Comunicazione:

- **Multicanalità:** Utilizzare diversi canali di comunicazione, tra cui il sito web, i social media, le newsletter e le pubblicazioni cartacee per raggiungere un pubblico più ampio.
- **Lingua e Accessibilità:** Assicurare che i documenti siano disponibili in diverse lingue e formati accessibili, per raggiungere tutti i soci e la comunità.

b. Sintesi Visive e Infografiche:

- **Infografiche:** Utilizzare infografiche e sintesi visive per rappresentare i dati e i risultati in modo chiaro e comprensibile.
- **Video e Multimedia:** Creare contenuti video e multimedia che spieghino i risultati e le attività della cooperativa, rendendo il bilancio sociale più coinvolgente.

c. Trasparenza Proattiva:

- **Aggiornamenti Periodici:** Pubblicare aggiornamenti periodici sul progresso delle iniziative e sugli obiettivi raggiunti, mantenendo gli stakeholder informati in tempo reale.
- **Eventi di Presentazione:** Organizzare eventi di presentazione del bilancio sociale, con la partecipazione dei soci, degli stakeholder e della comunità.

4. Monitoraggio e Valutazione Continua

a. Revisione Periodica del Bilancio Sociale:

- **Audit Interni ed Esterni:** Condurre audit interni ed esterni del bilancio sociale per garantire la conformità agli standard e identificare aree di miglioramento.
- **Feedback degli Stakeholder:** Raccogliere e analizzare il feedback degli stakeholder sulla rendicontazione sociale per migliorare continuamente il processo.

b. Indicatori di Performance e Obiettivi:

- **Definizione di Obiettivi SMART:** Stabilire obiettivi Specifici, Misurabili, Accessibili, Rilevanti e Tempestivi (SMART) per migliorare la rendicontazione sociale.
- **Monitoraggio Continuo:** Implementare un sistema di monitoraggio continuo per valutare i progressi verso gli obiettivi stabiliti e apportare correzioni tempestive.

Conclusioni e Prospettive Future

Migliorare la rendicontazione sociale è un obiettivo strategico per TrAM – Travel for Action and Memory, in quanto rafforza la trasparenza, la responsabilità e il coinvolgimento degli stakeholder. Attraverso l'adozione di standard internazionali, il rafforzamento del dialogo con gli stakeholder, la diversificazione dei canali di comunicazione e il monitoraggio continuo, TrAM può assicurare una rendicontazione sociale efficace e significativa. Questi miglioramenti non solo aumenteranno la fiducia e la partecipazione, ma contribuiranno anche a guidare la cooperativa verso uno sviluppo sostenibile e responsabile.